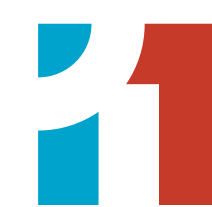




ВОСТОК

ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

Росмолодежь



РОСПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Аудитория

6000

человек

400 человек —
молодежь ДФО;

150 человек —
молодежь регионов РФ,
не входящих в ДФО;

50 человек —
иностранные
участники.

**Участники —
основатели
проектов** → **400**
человек

**Профильные
участники
(специалисты)** → **200**
человек

Уникальная образовательная программа

Форум — как **акселератор кратного роста** проектов региона по важнейшим направлениям развития.



Единая площадка работы руководителей проектов, специалистов отраслей регионов РФ и мира, под наставничеством профессиональных трекеров.

Форум — как **первый** настоящий практический нетворкинг.



Нетворкинг и **поиск единомышленников и партнеров** — не лекции, а принцип совместной работы.

Неделя глубокой **работы над собой и проектом**, который сделает вклад в развитие региона.



80% практического формата образовательных секций: знания и навыки, которые можно получить на практике и опробовать здесь и сейчас.

Восточное отношение к образовательной программе.



Скорость. Фокус. Результат.

Ожидаемые
результаты Форума

600

молодых лидеров готовых
развивать регион



400

проектов получивших
профессиональную оценку
и союзников в стране и мире

200

проектов готовых
к реализации в ДФО

Форматы образовательной программы

ГЛАВНАЯ ВСТРЕЧА ДНЯ

Дискуссия с VIP — спикерами о вызовах региона и актуальных вопросах для молодежи: социальное предпринимательство, стартапы, стратегическое развитие ДФО, экология, перспективные направления для жизни и бизнеса в регионе.

ТРЕКШН-МИТИНГИ

Встречи участников с наставником проекта. Основная цель работы с трекером — правильная постановка задач для проекта и оценка их выполнения. Для основателя — это возможность задать насущные вопросы по управлению проектом и стратегическому планированию.

ЛАБОРАТОРИИ

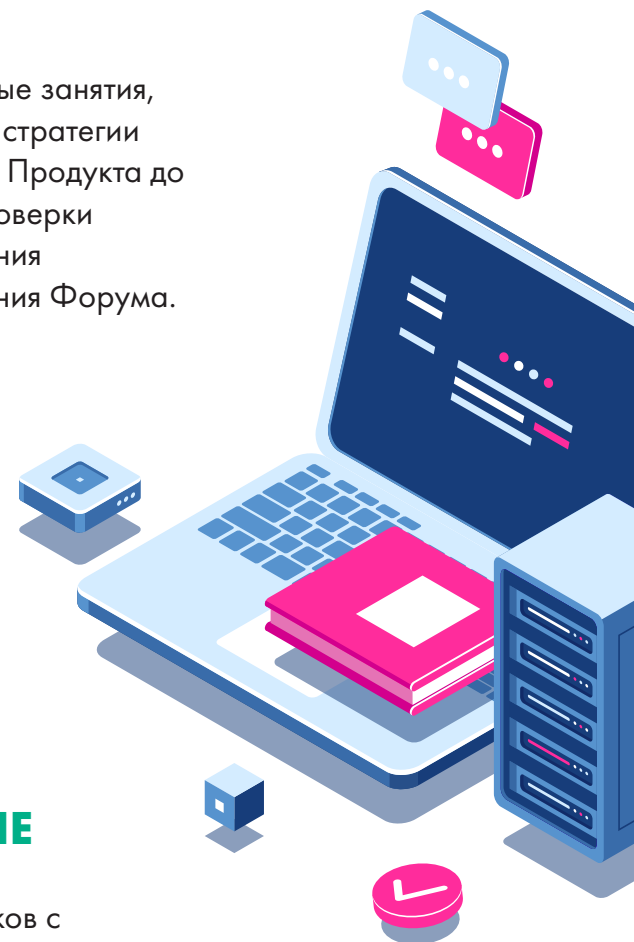
Ежедневные практико-ориентированные занятия, имеющие цель создания работающей стратегии развития проекта по направлению (от Продукта до Социального проектирования) или проверки проектных гипотез, а также тестирования проектных моделей во время проведения Форума.

МАСТЕР-КЛАССЫ

Ежедневные лекции и практико-ориентированные занятия: soft-skills, нетворкинг.

ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ

Утренние и вечерние встречи участников с профессиональным тренером/коучем, направленные на формирование персональных целей и ценностей участников, работа с личной эффективностью.



Главные встречи дня (темы, партнеры, спикеры)

- ◆ Национальная программа развития Дальнего Востока до 2025 года и на перспективу до 2035 года.
- ◆ Социальное предпринимательство: что, как и для кого создавать.
- ◆ Формула стартапа. Составляющие успешного проекта.
- ◆ Как изменять мир. Какие решения ищут инвесторы, корпорации, государств и общество. Обзор перспективных направлений для бизнеса.
- ◆ Восточный мир: перспективные проекты и направления.
- ◆ Технологии жизни: биохакинг, генная инженерия, медицина 21 века.



Гости итоговой встречи Форума — презентации проектных решений участников



**Юрий Петрович
Трутнев**

Заместитель председателя правительства Российской Федерации — полномочный представитель президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе



**Олег Александрович
Скуфинский**

Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе



**Олег Николаевич
Кожемяко**

Российский политик. Губернатор Приморского края



**Борис Юрьевич
Титов**

Уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей



**Александр Александрович
Козлов**

Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

Трекшн-митинги — проектный акселератор

На площадке будет создана образовательная программа, которая в совокупности элементов образует проектный акселератор — крупнейший предпринимательский трек за всю историю молодежных форумов страны.

Мы считаем предпринимателями — людей с инициативой, все остальное разделение — сферы проектов.

Участники Форума — основатели проектов и профессионалы по различным направлениям. Каждый участник выбирает для себя стратегию работы на форум и реализует ее: участвует в необходимых для развития проекта Лабораториях и мастер-классах.

Основная задача трекшн-митингов

Кратный рост проекта за образовательную неделю форума и его стратегическое видение развития в ДФО на ближайшее время. Участники без проектов могут присоединиться к основателям и помочь по конкретным профильным направлениям.

Основная цель работы с трекером

Правильная постановка задач для проекта и оценка их выполнения. Для основателя — это возможность задать насущные вопросы по управлению проектом и стратегическому планированию.

Порядок работы проектного акселератора

Порядок работы проектного акселератора:

- > **целевая** (постановочная) встреча с трекером — определение целей и задач проекта на неделю работы форума;
- > **экватор** (промежуточная встреча) – оценка движения проекта, корректировка в рамках образовательных активностей;
- > **выпускная** (итоговая встреча) — оценка работы проекта за время проведения форума, подведение итогов, формирование стратегических целей по развитию проекта и его реализации в ДФО

Трекеры — профессионалы в развитии бизнеса, работе с проектными командами.

Число задействованных в проектном акселераторе трекеров: 40 чел (25 из Москвы и регионов +15 представители ДФО)

Результат работы проектного акселератора: до 400 проектов, готовых к реализации в ДФО, имеющих знания, стратегию, а также профессиональных иностранных союзников и представителей регионов РФ.

Конкурс по результатам проектного акселератора.

Старт, экватор и окончание образовательной программы — питч проекта перед участниками, наставниками и трекерами. Цель постоянного контроля реализации проектов — проверка экзекьюшена (выполнения целей) заявленных проектом на время участия в образовательной акселерационной программе. Финансовые награды за время участия в программе проекты получают в рамках грантового конкурса, но раздаваться будут не по мнению экспертов ФАДМа., а по мнению экспертов представителей бизнес — сообщества и наставников, в рамках конкурсной механики.

Партнеры:



Лаборатория



Продукта



Маркетинга



Продаж



Продвижения



Финансов



Социального проектирования

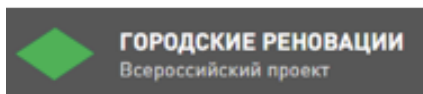


Лидерства и Команды



«Урбан-лаб»

Партнеры:



и другие



Формат работы Лабораторий

Образовательная программа каждой из лабораторий направлена на укрепление знаний в различных проектных областях и **практическое применение этих знаний уже на форуме**. Ежедневно лаборатория работает по заданному направлению в рамках своего профиля 1,5 часа. **У каждой Лаборатории есть своя образовательная траектория и цель.**

/ Планируемые итоги работы участников в Лабораториях:

- > MVP и инвестиционно привлекательный прототип
- > Маркетинговая стратегия и стратегия продаж
- > Долгосрочный и краткосрочный план развития проекта
- > Заполненная заявка по реализации социально-значимого проекта
- > Концепция проекта по улучшению городской среды
- > Персональная и командная траектория развития основателя и участников проекта

Тематические направления работы в Лабораториях

Лаборатория Продукта

Цель:

MVP или инвестиционно-привлекательные прототип

Направления работы:

- > CustDev
- > UX / UI
- > HADI-циклы
- > прототипирование и макет

Лаборатория Финансов

Цель:

долгосрочный и краткосрочный план проекта

Направления работы:

- > финансовый анализ
- > финансовые показатели и точка безубыточности
- > бюджет
- > инвестиционные показатели

Лаборатория Маркетинга

Цель:

маркетинговая стратегия проекта

Направления работы:

- > Оценка текущей ситуации: обзор рынка, описание продуктов, конкуренция, тенденции
- > Стратегия голубого и красного океана
- > Целевые показатели

Лаборатория Продвижения

Цель:

Стратегия продвижения проекта

Направления работы:

- > Первые последователи
- > Трафик и лидогенерация
- > Инфлюенсеры – агенты влияния

Тематические направления работы в Лабораториях

Лаборатория Продаж

Цель:

Стратегия продаж

Направления работы:

- > формирование предложения
- > тактика продаж
- > планирование и прогнозирование

Лаборатория Урбан-лаб

Цель:

определить и разработать идеи и прототипы проектов из категории «жилье и качество жизни»

Направления работы:

- > городские пространства для жизни
- > культурные коды
- > урбанистика: от идеи до реализации проекта

Лаборатория Социального проектирования

Цель:

заполненная конкурсная заявка

Направления работы:

- > социальное предпринимательство: миссия и задачи
- > фандрайзинг
- > партнеры и сообщество
- > планирование проекта: качественные и количественные результаты

Лаборатория Лидерства и Команды

Цель:

сформировать персональную траекторию развития основателя проекта

Направления работы:

- > цели и ценности
- > личные финансы
- > ценностно ориентированное планирование
- > персональный бренд
- > профили командных игроков

Мастер-классы

Формат:

Вечерние практические занятия по выбранным участниками направлениям: гибкие навыки, нетворкинг.

Темы мастер-классов:

- / Нетворкинг: сила слабых связей
- / Актерское мастерство для жизни
- / Креативное мышление
- / Карьерное планирование
- / Делегирование
- / Тайм-менеджмент
- / Системное мышление



Личностное развитие

Формат:

Встречи участников с профессиональным тренером, направленные на формирование персональных целей и ценностей участников, работа с личностной эффективностью.

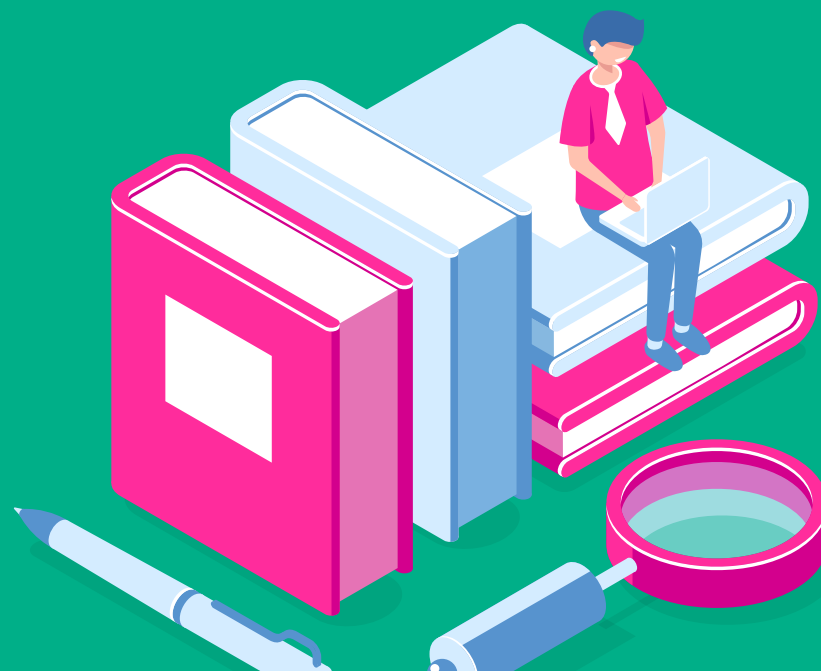
Формат работы:

- / Практические тренинги для формирования ценностного и понятийного аппарата участников
- / Авторские тренинги для проработки полученных компетенций
- / Лаборатория лидерства и команды
- / Утренние и вечерние карты дня

Темы мастер-классов:

- / Миссия и ценности
- / Мотивация
- / Стрессоустойчивость
- / Конфликтология
- / Персональная эффективность
- / Целеполагание

Число задействованных тренеров: 5



Образовательная сетка дня

Время	Активность
07:00-07:30	Подъем, зарядка
07:30-08:30	Завтрак
09:00-09:15	Утренняя карта дня
09:15-10:30	Главная встреча дня
10:30-10:45	Перерыв
10:45-12:00	Лаборатория (9 лабораторий, в т.ч. партнерские)
12:00-12:15	Перерыв
12:15-13:30	Трекшн-митинг (работа с трекером)
13:30-15:00	Обед
15:00-16:30	Трекшн-митинг (работа с трекером)
16:30-16:45	Перерыв
16:45-18:00	Мастер-класс (софт скилз, нетворкинг, экскурсии)
18:00-18:30	Вечерняя карта дня
18:30-20:00	Ужин
20:00-23:00	Спорт, самостоятельная работа, культурная прогамма

Спасибо

Татьяна Голубовская