


Утверждаю
«07» *ноября* 2013 г.

Президент
Межрегионального общественного фонда
«Мир молодежи»,
Заместитель председателя
Жюри конкурса


Е.В.Мартынов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

**Второго
Всероссийского творческого конкурса
«Мисс молодежь»**

Москва
2013 год

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Второго Всероссийского творческого конкурса «Мисс молодежь» (далее Конкурс), требования к Участницам, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Второй Всероссийский творческий конкурс «Мисс молодежь» проводится в целях выявления творческих, социально активных, целеустремленных, предприимчивых, обаятельных, верящих в свои силы, любящих свою страну молодых девушек.

Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф

2. Термины и общие понятия

2.1 **Аватар** – основная фотография Участницы Конкурса, содержащая только лицо Участницы крупным планом. Запрещается присутствие других людей и животных (птиц) на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы, а также фотографий в профиль.

2.2 **Девушка месяца** – Участница, набравшая максимальное количество баллов за проведение социальных акций в одном календарном месяце в период с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов согласно Федеральному рейтингу Участниц.

2.3 **Жюри** – представители федеральных министерств и ведомств, крупнейших общественных организаций, партнеров и спонсоров, поддержавших Конкурс, которые выбирают и утверждают победительниц в номинациях Конкурса. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса.

2.4 **Зарегистрированный Пользователь** – любой зарегистрированный посетитель официального сайта Конкурса www.миссмолодежь.рф

2.5 **Интернет-голосование** - с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф проходит Интернет-голосование для присуждения зрительских симпатий каждого месяца, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество голосов, становится Финалисткой (в соответствии с пунктом 2.16 Положения). Девушка, набравшая максимальное количество голосов по итогам Интернет-голосования за весь период Конкурса (с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов), получает звание «Мисс зрительских симпатий» Второго Всероссийского творческого конкурса «Мисс молодежь».

2.6 **Календарный план** - это документ, касающийся объема, сроков и ресурсных потребностей Конкурса.

2.7 **Конкурс** – Второй Всероссийский творческий конкурс «Мисс молодежь».

2.8 **Оргкомитет** – представители Межрегионального общественного фонда содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир Молодежи», который является организатором Конкурса.

2.9 **Отчет о Социальной акции** – информация о Социальной акции, проведенной Участницей Конкурса, размещенная на официальном сайте Конкурса. Отчет о Социальной акции должен содержать:

- заголовок с названием акции;
- дату (период) проведения акции;
- краткое описание ее сути и целей;
- информацию об организаторе акции и роли Участницы в ее подготовке и проведении;
- информацию о результатах акции (реальных или ожидаемых, если акция еще не завершена);
- фотографии, на которых должны быть отражены: суть акции; участница акции; лица, в сотрудничестве с которыми проводилась акция (если таковые были); лица, в поддержку которых проводилась акция (если это предусмотрено акцией).

Форму отчета см. в Приложении 3.

Отчеты о Социальных акциях Участниц проходят Премодерацию (п. 2.10) Оргкомитетом Конкурса. По итогам Премодерации Отчет о Социальной акции и сама Социальная акция могут быть приняты или отклонены.

2.10 **Премодерация Отчетов о Социальной акции** – осуществление контроля Отчетов о Социальной акции перед публикацией. Отчет, размещаемый Участницей, направляется Оргкомитету. Оргкомитет имеет право:

- отклонить Отчет и саму Социальную акцию, отраженную в Отчете в случае несоответствия ее пункту 2.12 настоящего Положения;
- перенаправить Отчет Участнице для доработки и устранения ошибок;
- принять Отчет и Акцию.

В том случае, если Отчет о Социальной акции и сама Акция принимается Оргкомитетом и проходит Премодерацию, Участнице начисляются баллы исходя из п.8 табл.1 настоящего Положения.

2.11 Региональные оргкомитеты Конкурса – официальные представительства Оргкомитета в субъектах Российской Федерации.

2.12 Социальная акция – это один из видов социальной деятельности, направленный на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме или на ее решение.

Мероприятие может считаться Социальной акцией в том случае, если:

- Участница организовала в своем регионе акцию, инициированную Оргкомитетом;
- Участница инициировала (в соавторстве или самостоятельно) и провела акцию по собственному сценарию;
- проведение мероприятия принесло какой-либо социально значимый результат (в этом случае Участнице необходимо отчитаться о нем);
- мероприятие было проведено на территории РФ.

Крупной Социальной акцией по Сценарию Оргкомитета или собственному Сценарию Участницы, награждаемой максимальным количеством предусмотренных настоящим Положением баллов (исходя из п.8 табл. 1), может быть признано мероприятие, инициированное и проведенное Участницей, в котором приняли деятельное участие не менее 20 человек.

Социальные акции могут быть:

- пропагандирующие (пропаганда здорового образа жизни, волонтерства, донорства и т.п.);
- благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их нуждающимся;
- социально-педагогические, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- патриотические, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- социокультурные, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- социально-правовые, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- трудовые, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности (общественные работы);
- другие.

2.13 Сценарий социальной акции – концепция (идея) планируемой акции, утверждающей общечеловеческие ценности и направленной на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме или на ее решение.

2.14 Участница – гражданка Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент регистрации анкеты), предоставившая информацию в соответствии с условиями Конкурса. В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения (на 20 ноября 2014 г.) им исполнится 18 лет.

2.15 Федеральный рейтинг – суммарный рейтинг баллов Участниц за реализованные в период проведения Конкурса Социальные акции, публикуемый на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф

2.16 Финалистка – Участница, прошедшая по итогам Конкурса в Финал. Финалистка имеет право стать девушкой, реализовавшая не менее 7 Социальных акций за период проведения Конкурса, как минимум 1 из которых является акцией по сценарию Оргкомитета. Каждый месяц с момента регистрации на сайте Конкурса, начиная с 01 марта 2014 года, потенциальная Финалистка должна реализовывать не менее 1 Социальной акции. В случае несоблюдения данных условий Оргкомитет имеет право исключить Участницу из числа Финалисток или оштрафовать ее по баллам.

3. Задачи Конкурса

3.1 Среди задач Конкурса:

- повышение значимости роли молодой женщины в современном обществе;
- раскрытие и развитие творческого потенциала молодых девушек;
- пропаганда семейных ценностей;
- популяризация здорового образа жизни;
- повышение уровня социальной активности молодых девушек;
- привлечение молодых девушек к участию в общественных, благотворительных и культурных акциях и мероприятиях.

4. Организатор Конкурса

4.1 Организатором Конкурса выступает Межрегиональный общественный фонд «Мир Молодежи» (далее – Оргкомитет).

4.2 Оргкомитет осуществляет подготовку и проведение Конкурса.

Оргкомитет решает следующие задачи:

- составляет и утверждает Положение Конкурса;
- составляет и утверждает Календарный план проведения Конкурса;
- проводит Конкурс;
- проводит отбор и утверждение Финалисток Конкурса;
- формирует состав Жюри для утверждения победительниц в номинациях Конкурса;
- подводит итоги Конкурса.

4.3 Оргкомитет оставляет за собой право изменения сроков и условий Конкурса, а также количества Финалисток.

5. Территориальные оргкомитеты Конкурса

5.1 Территориальные оргкомитеты создаются из представителей исполнительной власти и общественных объединений во всех крупных городах субъектов Российской Федерации для оказания максимального содействия в реализации Конкурса, проведения широкой информационной кампании о нем, проведения пресс-конференций в регионах и координации деятельности в рамках Конкурса. Территориальный оргкомитет осуществляет свою работу в соответствии с настоящим Положением.

6. Поддержка Конкурса

6.1 Конкурс проходит при поддержке:

- Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства здравоохранения Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
- Министерства внутренних дел Российской Федерации;
- Министерства спорта Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства обороны Российской Федерации;
- Министерства регионального развития Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства транспорта Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства юстиции Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (на согласовании);
- Федерального медико-биологического агентства России (на согласовании);
- Федеральной службы по труду и занятости (на согласовании);
- Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (на согласовании);
- Российского союза молодежи;
- Всероссийского добровольного пожарного общества – ВДПО (на согласовании);
- Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту России – ДОСААФ России (на согласовании);
- Информационного центра ООН в г. Москве;
- Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

7. Правила участия в Конкурсе

7.1 В Конкурсе имеют право принимать участие девушки (в том числе замужние девушки, будущие или состоявшие матери), гражданки Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент регистрации анкеты), предоставившие информацию в соответствии с условиями Конкурса. В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения (на 20 ноября 2014 г.) им исполнится 18 лет.

7.2 Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф, заполнить анкету-заявку (см. Приложение 1) и разместить свои фотографии.

7.3 Участницам первого Всероссийского творческого конкурса «Мисс молодежь» для участия во втором Конкурсе необходимо заново заполнить анкету-заявку.

7.4 Регистрация Участниц на сайте начинается 07 января 2014 года в 00:00 и заканчивается 31 июля 2014 года в 23:59 по Московскому времени.

7.5 К каждой конкурсной анкете-заявке должны быть приложены фотография-аватар, а также фотографии в электронном виде: портрет в полный рост, фотографии из жизни. Общее количество фотографий – от 3 до 7 штук. На Аватаре должно быть только лицо Участницы крупным планом. Запрещается присутствие других людей, животных и птиц на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы, а также фотографий в профиль. **Фотографии в купальниках, открытых декольте и в нижнем белье, а также фотографии, не отвечающие общим моральным и нравственным принципам, запрещены и будут удалены с сайта.**

7.6 При регистрации необходимо указывать настоящие имя и фамилию, использование псевдонимов не допускается. Имя и фамилия Участницы должны быть набраны кириллицей.

7.7 Анкета-заявка и фотографии являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

7.8 Без заполнения обязательных полей анкеты регистрация не может быть завершена.

7.9 **Участницы, прошедшие в Финал, должны заполнить дополнительную анкету (см. Приложение 2) в обязательном порядке.** Оргкомитет рекомендует конкурсанткам заполнить дополнительную анкету на начальном этапе регистрации заблаговременно.

7.10 Форма анкеты Финалисток размещена на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф

7.11 В Конкурсе не принимают участия конкурсантки, у которых есть неснятая или непогашенная судимость, либо те, кто в настоящее время привлекается в качестве подозреваемых, обвиняемых, подсудимых.

7.12 Участие в Конкурсе **бесплатное.**

8. Порядок проведения и организация Конкурса

Конкурс проходит в три этапа:

- I. Первый этап (с 01 ноября 2013 г. по 06 января 2014 г.) – Подготовительный этап.
- II. Второй этап (с 07 января по 31 августа 2014 г.) – Национальный отборочный тур: регистрация Участниц на сайте Конкурса, Интернет-голосование, приём Социальных акций Участниц.
- III. Третий этап (с 01 сентября 2014 г. по 20 декабря 2014 г.) – Заключительный этап Конкурса: подведение итогов, заседание Жюри, проведение официальной церемонии награждения.

Первый этап – Подготовительный этап (с 01 ноября 2013 г. по 06 января 2014 г.):

- составление Положения Конкурса;
- составление и рассылка писем на министерства, ведомства, общественные организации с просьбой поддержать проведение Конкурса;
- организация региональных оргкомитетов Конкурса;
- информационное освещение Конкурса среди молодежи.

Второй этап – Национальный отборочный тур: регистрация Участниц на сайте Конкурса и Интернет-голосование (с 07 января по 31 августа 2014 г.)

С 07 января 2014 г. по 31 августа 2014 г. до 23.59 по Московскому времени проходит Национальный отборочный тур Конкурса, в течение которого Участницы регистрируются на сайте Конкурса и проводят Социальные акции.

Начало регистрации Участниц на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф с 00:00 часов 07 января 2014 г.

Участницы имеют право проводить Социальные акции, которые организованы по собственному сценарию, либо по сценарию, предложенному Оргкомитетом Конкурса.

По итогам Конкурса у каждой Участницы должно быть не менее 7 реализованных Социальных акций, в том числе не менее 1 Социальной акции должно быть реализовано по сценарию Оргкомитета.

Участницы, которые провели менее 7 Социальных акций, автоматически исключаются из списка Финалисток.

По итогам проведения Социальной акции Участница должна отчитаться о ней на официальном сайте Конкурса в течение месяца, в котором она провела эту акцию. В случае проведения Социальной акции в конце месяца на оформление отчета даются дополнительно 5 дней нового месяца.

Форму отчета см. в Приложении 3.

Отчеты о Социальных акциях Участниц проходят Премодерацию Оргкомитетом Конкурса. По итогам Премодерации Отчет о Социальной акции или сама Социальная акция могут быть приняты или отклонены.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонять те или иные акции Участниц, если они не соответствуют требованиям, изложенным в пункте 2.12, а также награждать Участницу баллами исходя из

масштаба акции и степени приложенных усилий Участницы. Оргкомитет оставляет за собой право наградить Участницу, проводшую масштабную акцию, более, чем 200 баллами.

Оргкомитет Конкурса имеет право потребовать подтверждения проведения Социальной акции Участницей.

Если Участница не опубликовала за месяц ни одного отчета о проведенной акции (акции, не прошедшие Премодерацию, не учитываются), она будет оштрафована по баллам из расчета 200 баллов штрафа за 1 пропущенный месяц, вплоть до обнуления рейтинга.

Система начисления баллов за Социальные акции представлена в Таблице 1:

Система начисления баллов

Таблица 1

Сценарий	Баллы	Примечание
Акция по собственному сценарию	от 100 до 200 (исходя из масштаба акции и степени приложенных усилий Участницы, на усмотрение Оргкомитета)	В начале каждого месяца, начиная с 01 марта 2014 г., Участницам будет предложен Сценарий социальной акции от Оргкомитета
Акция по сценарию Оргкомитета Конкурса	от 400 до 600 (исходя из масштаба акции и степени приложенных усилий Участницы, на усмотрение Оргкомитета)	

С 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов по Московскому времени на сайте Конкурса www.missmolodezh.ru проходит Интернет-голосование.

С 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов по Московскому времени каждый месяц определяется Девушка месяца, набравшая наибольшее количество баллов за проведенные Социальные акции в этом месяце. Каждый месяц на официальном сайте Конкурса www.missmolodezh.ru публикуется фото Девушки месяца. В случае совпадения максимального балла Федерального рейтинга Участниц за месяц сразу у нескольких конкурсанток Оргкомитет имеет право самостоятельно выбрать из них «Девушку месяца».

После подведения итогов по завершению Национального отборочного тура Участницы, получившие звание «Девушка месяца», и победительницы ежемесячного Интернет-голосования становятся Финалистками **при условии соблюдения пункта 2.16 настоящего Положения.**

Если девушка, вышедшая в Финал, не выполнила условий Конкурса, то Оргкомитет Конкурса имеет право оштрафовать ее по баллам или исключить из числа Финалисток.

По итогам полученных баллов за весь период проведения голосования (с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов по Московскому времени) в Финал Конкурса проходят:

- 30 девушек, набравших наибольшее количество баллов за проведенные Социальные акции, из Федерального рейтинга Участниц;
- 6 Девушек месяца при условии соблюдения пункта 2.16 настоящего Положения.

По итогам Интернет-голосования за весь период его проведения (с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов по Московскому времени) в Финал Конкурса проходят:

- 6 девушек, набравших максимальное количество голосов по результатам ежемесячного Интернет-голосования, при условии соблюдения пункта 2.16 настоящего Положения.

Всего в Финал проходит не более **42** Участниц.

Третий этап – Финал Конкурса (с 01 сентября 2014 г. по 20 декабря 2014 г.).

Каждой из 42 Финалисток необходимо подготовить видеопрезентацию на тему «**Карьера, семья, общество... Моя формула гармонии**». Каждая Финалистка должна прислать подготовленную видеопрезентацию по предложенному Оргкомитетом сценарию на официальный электронный адрес Конкурса info@missmolodezh.ru до 23:59 часов по Московскому времени 20 сентября 2014 г. **Если Финалистка не высылает видеопрезентацию в адрес Оргкомитета Конкурса в указанный срок, она автоматически исключается из состава Финалисток Конкурса.**

Сценарий видеопрезентации:

- визитная карточка Финалистки (ФИО, регион, возраст, образование, сфера деятельности);
- рассказ об участии и/или организации общественно полезных мероприятий (например, посещение детских домов, сдача крови, помощь инвалидам, участие в экологических акциях и т.д.);
- отчет и презентация реализованных Социальных акций в рамках Конкурса.

Хронометраж видеопрезентации – не более 3 минут.

В период с 20 сентября по 20 октября 2014 г. пройдет заседание Жюри Конкурса, на котором будут рассмотрены и утверждены победительницы в номинациях Конкурса, а также присвоен официальный титул «Мисс молодежь 2014».

Список Финалисток Конкурса будет опубликован на официальном сайте Конкурса до 10 октября 2014г.

Список победительниц в номинациях Конкурса будет опубликован на официальном сайте Конкурса с 20 октября по 20 ноября.

В период с 20 ноября по 20 декабря 2014 г. состоится награждение Финалисток и победительниц Конкурса.

9. Номинации Конкурса

9.1 Основными номинациями второго Всероссийского творческого конкурса «Мисс молодежь» являются:

- «Мисс молодежь 2014»;
- «Вице-мисс молодежь 2014»;
- «Мисс зрительских симпатий 2014»;
- «Лучшая Социальная акция 2014».

9.2 Жюри имеет право наградить девушек по специальным номинациям от министерств, ведомств, общественных организаций, а также партнеров и спонсоров, поддержавших проведение Конкурса.

10. Интернет-голосование

10.1 В Интернет-голосовании может принять участие любой Зарегистрированный пользователь сайта. Голосовать за одну и ту же конкурсантку можно только 1 раз в сутки с одного IP-адреса.

10.2 Зарегистрированный пользователь может отдать один голос в сутки за 3-х разных Участниц.

10.3 Участница Конкурса не имеет права голосовать сама за себя.

10.4 Участница Конкурса может проголосовать за любое количество других конкурсанток (не более 1 раза в день за 1 Участницу, не более, чем за 3-х Участниц в сутки).

10.5 Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса. Накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за одну и ту же конкурсантку с одного компьютера чаще, чем это допускается в Положении Конкурса.

10.6 Интернет-голосование длится строго с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов по Московскому времени.

11. Правила поведения на официальном сайте Конкурса

11.1 Размещая на сайте материалы (тексты, фотографии или иное), Пользователь автоматически дает свое согласие на использование и обработку их Оргкомитетом.

11.2 При обнаружении в присланных пользователем материалах плагиата, недостоверной или иным способом нарушающей законодательство РФ информации, к пользователю применяются меры на усмотрение Оргкомитета вплоть до удаления аккаунта.

11.3 Запрещается использование ненормативной лексики (мат, завуалированный мат, сленг) в отношении других пользователей или безадресно.

11.4 Запрещаются оскорбления других пользователей, а также любые виды угроз.

11.5 Запрещается унижение национального достоинства, дискриминация по полу, возрасту, вероисповеданию и другим признакам, разжигание любых видов розни.

11.6 Запрещается использовать сайт для продвижения сторонних сайтов, торговых марок и брендов без согласования с модератором сайта.

11.7 Запрещается размещение сообщений, содержащих заведомо ложную информацию, клевету.

11.8 Запрещается копирование или любое несанкционированное использование материалов сайта.

11.9 Запрещаются любые виды действий на сайте, нарушающих законы, кодексы и другие правовые акты Российской Федерации.

12. Подведение итогов

12.1 Жюри оценивает Участниц по следующим критериям:

1. социальная значимость, актуальность, масштаб и креативный подход в проведении акций, реализованных Финалисткой за весь период Конкурса;

2. видеопрезентация Участницы:

- организация социальных или благотворительных акций, мероприятий, участие в них;

- наличие целей, стремлений и достижений в жизни;
- образование, эрудиция;
- увлечения, хобби, творческие способности и таланты;
- коммуникабельность, культура речи;
- лидерские качества;
- внешние данные, обаяние, харизма;
- общее впечатление о конкурсантке.

13. Призы

13.1 **Обладательница титула «Мисс молодежь 2014»** Обладательница титула «Мисс молодёжь 2014» получает официальный диплом и главный приз Конкурса – грант на 100 000 (сто тысяч) рублей на реализацию социально значимой акции по собственному сценарию в своём регионе с последующим предоставлением фото- и видеоотчётов. Грант предоставляется в соответствии со ст. 251 Налогового Кодекса РФ. Денежные средства перечисляются по безналичному расчёту на счёт обладательницы титула «Мисс Молодёжь» в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента проведения церемонии награждения.

13.2 По итогам Конкурса «Вице-мисс молодежь», «Мисс зрительских симпатий», победительнице в номинации «Лучшая Социальная акция» и всем конкурсанткам, прошедшим в Финал, вручаются официальные дипломы Финалисток. Жюри оставляет за собой право вручить Финалисткам дополнительные призы от партнеров и спонсоров Конкурса.

13.3 Приз зрительских симпатий второго Всероссийского творческого конкурса «Мисс молодежь» получит девушка, набравшая максимальное количество голосов по итогам Интернет-голосования на официальном сайте Конкурса (с 01 марта 2014 г. 00:00 часов по 31 августа 2014 г. 23:59 часов по Московскому времени).

14. Финансовое обеспечение Конкурса

14.1 Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Оргкомитета, партнеров и спонсоров Конкурса.

15. Контактная информация

15.1 МОФ «Мир Молодежи» находится по адресу: 115054, г. Москва, Нагорный проезд, д.12, к.1, тел.: +7 (495) 640-09-39, факс: +7 (495) 640-90-39, электронная почта: info@missmolodezh.ru, официальный сайт Конкурса: www.миссмолodeжь.рф

Координатор Конкурса – Чернова Мария Александровна, моб.: +7 (926) 977-84-22.

16. Ограничения, разъяснения, спор.

16.1 Дополнительная информация, касающаяся Конкурса, будет размещаться на официальном сайте Конкурса www.миссмолodeжь.рф

16.2 Запросы, жалобы, предложения от Участниц Конкурса направляются по адресу, указанному в п.15.1 Положения, и подлежат рассмотрению Оргкомитетом Конкурса в течение 10 календарных дней.

16.3 Участница Конкурса должна соблюдать действующее законодательство о рекламе, авторских и смежных правах. Запрещается воспроизводить и/или применять в работах (Отчет о Социальной акции, видеопрезентация) плагиат, нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, чужие тексты, идеи, видео- и аудиоматериалы без указания их авторов, религиозной символики, названий и упоминания в рекламных целях о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания. При нарушении данных условий Организатор Конкурса оставляет за собой право исключить виновную Участницу из Конкурса.

16.4 При предъявлении требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную Участницей работу, Участница обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

16.5 Подача регистрационной заявки Участницей Конкурса означает полное и безоговорочное согласие с условиями данного Положения.

16.6 В случае претензий Участницы Конкурса к Организатору Конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочным с подтверждением о получении и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения Организатора Конкурса, указанному в п.15.1.Положения.

**Анкета-заявка
для участия в творческом Конкурсе «Мисс молодежь»**

	Вопросы анкеты	Примечание
1.	ФИО	
2.	Дата рождения	
3.	Семейное положение	
4.	Дети	
5.	Город проживания	
6.	Контактный телефон (мобильный и домашний)	Конфиденциальная информация. По желанию Участницы может быть доступна для всех посетителей сайта (выбор нужного режима осуществляется в настройках анкеты).
7.	Адрес электронной почты	
8.	Образование	Среднее Среднее специальное Неоконченное высшее Высшее Два (и более) высших образования Ученая степень
9.	Увлечения/ хобби	
10.	Охарактеризуйте себя 5 словами, описав личностные качества	
11.	Участвовали ли вы ранее в различных социальных акциях и общественных мероприятиях?	Да Нет
12.	Каковы Ваши мотивы участия в данном Конкурсе?	
13.	Фото в электронном виде – не менее 3 шт. (портрет, в полный рост, фотографии из жизни)	Приложить к заявке

Дополнительная анкета

1.	Что для Вас значат семья и семейные ценности?
2.	Каковы ваш род занятий и сфера деятельности?
3.	Какой творческой деятельностью Вы занимались?
4.	Что для Вас означает понятие «современное общество»?
5.	Перечислите проблемы в молодежной среде, которые видятся вам актуальными.
6.	Какое решение данных проблем Вы могли бы предложить?
7.	Что для Вас значит активный и здоровый образ жизни?
8.	В каких культурных или благотворительных акциях Вы участвовали?
9.	Каковы Ваши жизненные ценности? Перечислите их.
10.	Какие основные значимые достижения в Вашей жизни Вы бы могли обозначить?
11.	Какие цели и приоритеты преобладают на данном этапе Вашей жизни?

Форма отчета о проведении Социальной акции

	Элементы отчета	Примечание
1.	Заголовок (название Акции)	
2.	Дата (период) проведения Акции	
3.	Описание Акции (суть; цели; организатор; роль Участницы в подготовке и проведении; результаты, реальные или ожидаемые, если Акция еще не завершена)	
4.	Фотографии Акции.	На фото должны быть отражены: 1)суть акции; 2)участница акции; 3)лица, в сотрудничестве с которыми проводилась акция (если таковые были); 4)лица, в поддержку которых проводилась акция (если это предусмотрено акцией).